



WHITE PAPER

TOURS - UTFYKTSTEST



Ett strukturerat sätt att utföra exploratory testning

James Whittaker (JW) har skrivit en bok som beskriver "hans" version av Exploratory Testing. Han menar att varken traditionell exploratory testing eller traditionellt planerad manuell testning fungerar fullt ut som man önskar. Han använder sig av en turist-metafor både för att beskriva bristerna i de traditionella metoderna och även för att beskriva sin egen version av exploratory testing.

Bristerna med traditionell exploratory test beskriver han så här:

Det är som att åka till London som turist utan att ha gjort någon som helst research innan, och sedan planlöst vandra omkring på Londons gator och hoppas på att man stöter på roliga och intressanta saker. Visst, man kommer att stöta på intressanta saker men man kommer förmodligen inte förstå innebörden i dem eftersom man inte har någon djupare förståelse för dem. Men framförallt så kommer man att missa en massa saker på grund av att man inte har oändligt med tid att tillgå som turist.

Traditionellt planerad manuell test beskriver han så här:

Som turist förbereder man sig på så sätt att man läser alla guide-böcker man kommer över. Man gör listor över allt man vill se och göra. Man kollar upp valutor, hur man transporterar sig, etc. Man gör en 'dag för dag'-plan. Denna turist kommer förmodligen att kunna bocka av de flesta av de stora sevärdheterna under sin resa. Men kommer han att hitta till bakgatorna som visar upp det riktigt genuina London och som ger de riktigt minnesvärda upplevelserna? Förmodligen inte.

JW:s version av exploratory test använder sig av fördelarna med de båda traditionella metoderna. Fördelarna med traditionell exploratory testing är att man hittar många fel. Fördelarna med traditionell planerad manuell test är förberedelserna och planeringen och att risken för att missa viktiga områden minimeras.

I JW:s version av exploratory test använder man sig av Tours-konceptet. Tours-konceptet bygger på att man delar upp turist-målet i olika districts, t.ex. Business district, Historical district, Tourist district och Entertainment district. Sedan gör man Tours genom dessa districts. Det kan t.ex. vara att göra FedEx Tour genom Business district, vilket innebär att man ska följa hur ett paket transporteras från användaren till adressaten i området där "business gets done". Om man översätter detta till att testa ett system så betyder det att man under sitt testscenario fokuserar helt och hållet på hur testdata förändras och transporteras i systemet.

Här följer ett antal exempel på Tours och en kort förklaring av vad de innebär:

Guide Book Tour

Här handlar det om att turista slaviskt utifrån vad guide-boken föreslår.

The Guide Book motsvarar användarmanualen. Det handlar om man ska använda sig av systemets viktigaste funktioner, de funktioner som man också tror kommer att bli de mest utnyttjade.

Landmark Tour

Ett exempel på en Landmark Tour i London skulle kunna vara man under en dag vill se Big Ben, Tower och avsluta dagen med en ale på The Red Lion. Hur man tar sig mellan platserna spelar mindre roll.

Översätter man detta till test av ett system så motsvaras det av att man vill bocka av ett antal nyckelfunktioner i ett scenario. Det kan vara att 'Skapa konto', 'Välja vara' och 'Betala vara'.

Intellectual Tour

En person som är mycket påläst om London och dess historia följer med på en guidad visning runt London. Personen ställer under hela visningen insatta och kniviga frågor till guiden, nästan så att man undrar om han vill sätta dit guiden.

Här handlar det om att man vill göra det jobbigt för systemet man testar. Testa ytterligheter och ställa frågorna som systemet tycker är jobbigast att bearbeta. För att kunna göra en Intellectual Tour måste man vara påläst om systemet man testar.

Garbage Collector's Tour

Gatstädaren känner till staden bättre än de flesta. Att göra Garbage Collector's Tour i Soho betyder att man går gata upp och gata ner (dialogruta för dialogruta, menyval för menyval) i Soho. Man stannar inte till någonstans för att kolla upp några detaljer utan man snabbkollar av hela kvarteret för att se att allt står rätt till (baserat på sina erfarenheter och kunskaper om systemet).

Super Model Tour

Allt handlar om yta, dvs. grafiska gränssnitt.

Taxicab Tour

Taxichauffören kan sin stad utan och innan. Han kan alla alternativa vägar till de flesta destinationer och han vet vilka vägar som är snabbast på olika tider på dygnet.

Det handlar alltså om att testa olika sätt att uppnå samma mål.

Exempel:

För att få till en utskrift från en webbdialog har man tre möjligheter:

- Trycka Ctrl + P
- Välja Print i Arkiv-menyn
- Trycka på Print-knappen i dialogen

Taxicab Tour innebär här att samtliga vägar prövas.

Sammanfattningsvis kan man säga att Tours representerar en mekanism både för att styra upp en testares inställning inför ett exploratory test av ett system OCH att styra upp själva testerna.

Exempel:

JW säger själv att:

- Ger jag 2 testare i uppgift att utföra exploratory testing på ett testobjekt så kommer de testa helt olika saker och på olika sätt
 - Ger jag istället 2 testare i uppgift att utföra t ex Fed Ex tour på ett testobjekt så kommer de utföra i stort sett samma test.
- => Tours-konceptet ger mig en chans att styra testningen samtidigt som fördelen med Exploratory Testing bibehålls.

En lista av Tours kan användas som "Har du tänkt på det?"-lista och också för att hjälpa testare att matcha testtekniker mot applikationer. Tours hjälper testaren att fatta beslut om vilken väg som ska väljas, vilket data som ska matas in och vilka parametrar som ska anges.

Allt i syfte till att hitta variationer och kombinationer som annars inte skulle ha testats.

Prolore has quality assurance in focus and testing tools as a speciality. We employ the best and brightest consultants in the testing and quality assurance field with the highest level of seniority and a wide range of industry experience. So when you require our expert resources to carry out testing services on your mission-critical projects, you can be assured that we will deploy the highest-calibre people who will 'hit the ground running' and add value quickly. Key service areas are mentoring, training, outsourcing, organization and processes within test management, test automation, performance test, monitoring and metrics.